

Министерство образования, науки и молодежной политики
Забайкальского края
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Забайкальский техникум профессиональных технологий и сервиса»

**ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.05. Продажа непродовольственных товаров**

Чита, 2020

Программа профессионального модуля ПМ.05. Продажа непродовольственных товаров разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 43.02.05. Флористика.

Организация-разработчик: Государственное профессиональное образовательное учреждение «Забайкальский техникум профессиональных технологий и сервиса».

Разработчики:

Максимова О.А преподаватель учебных дисциплин и междисциплинарных курсов государственного профессионального образовательного учреждения «Забайкальский техникум профессиональных технологий и сервиса»;

Алоференко О.В., преподаватель учебных дисциплин и междисциплинарных курсов государственного профессионального образовательного учреждения «Забайкальский техникум профессиональных технологий и сервиса»;

Рассмотрена на заседании цикловой комиссии государственного профессионального образовательного учреждения «Забайкальский техникум профессиональных технологий и сервиса».

Протокол № _____ от «___» _____ 20__ г.

Председатель цикловой комиссии _____

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	7
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ.....	19

Лист актуализации содержания программы

Дата обновления	Содержание обновления	Ответственный за обновление
01.09.2020	Обновлений не было	Преподаватель проф.дисциплин Понарина Н.А.
01.09.2021	Обновлений не было	Преподаватель проф.дисциплин Понарина Н.А.
01.09.2022	Обновление информационное	Преподаватель проф.дисциплин Понарина Н.А.
01.09.2023	Обновлений не было	Преподаватель проф.дисциплин Понарина Н.А.

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.05. Продажа непродовольственных товаров

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.05. Флористика в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): Продажа непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 5.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров;

ПК 5.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании;

ПК 5.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации;

ПК 5.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников сферы обслуживания.

Лица, поступающие на обучение, должны иметь документ о получении среднего общего образования. Опыт работы не требуется.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

– обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

уметь:

– идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);

– оценивать качество по органолептическим показателям;

– консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров;

– расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;

– идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;

– производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования;

– производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп;
- классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров;
- показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней;
- назначение, классификацию торгового инвентаря;
- назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования;
- устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования;
- закон о защите прав потребителей;
- правила охраны труда.

1.3. Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего – 324 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 252 часов, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 120 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 60 часов;
- учебной практики – 72 часов;
- производственной практики – 72 часов;

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.05. Продажа непродовольственных товаров

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности Продажа непродовольственных товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 5.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 5.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 5.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 5.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.05. Продажа непродовольственных товаров

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		Практика		
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов	Учебная, часов	Производственная, часов (если предусмотрена рассредоточенная практика)
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные занятия и практические занятия, часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 5.1.	Раздел ПМ 1 Проверка качества, комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров.	27	6	2	3	18	-
ПК 5.2.	Раздел ПМ 2. Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладки на торгово-технологическом оборудовании.	150	88	12	44	18	-
ПК 5.3.	Раздел ПМ 3. Обслуживание покупателей и предоставление достоверной информации о	39	14	2	7	18	-

	качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.						
ПК 5.4.	Раздел ПМ 4. Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей.	36	12	4	6	18	-
	Производственная практика						<i>72</i>
	Всего	324	120	20	60	72	72

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю

Наименование разделов профессионального модуля, междисциплинарных курсов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Проверка качества, комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров		27	
МДК.05.01. Розничная торговля непродовольственными товарами		6	
Тема 1.1. Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп	Содержание	6	
	1. Потребительские свойства товарных групп.	2	2
	2. Влияние факторов на сохранность потребительских свойств товарных групп: производство, условия хранения, транспортировки, продажи товаров.	2	
	Практическое занятие 1 Идентификация товаров различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения)	2	
Самостоятельная работа. Написание реферата на тему по выбору: Факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп Идентификация товаров различных товарных групп.		3	
Учебная практика Виды работ: Изучение и оценка по органолептическим показателям непродовольственных товаров. Проверка качества текстильных товаров (хлопчатобумажных, льняных, шелковых, шерстяных тканей). Внешний осмотр качества обувных, пушно-меховых, хозяйственных, парфюмерно-косметических товаров.		18	

Раздел ПМ 2. Осуществление подготовки, размещения товаров в торговом зале и выкладки на торгово- технологическом оборудовании.			150	
МДК.05.01. Розничная торговля непродовольственными товарами			88	
Тема 2.1. Классификация и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров	Содержание		70	2
	1.	Классификация и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров.	2	
	2.	Классификация и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров.	2	
	3.	Классификация и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров.	2	
	4.	Изучение ассортимента текстильных товаров	2	
	5.	Изучение ассортимента текстильных товаров	2	
	6.	Изучение ассортимента текстильных товаров	2	
	7.	Изучение ассортимента текстильных товаров	2	
	8.	Изучение ассортимента галантерейных товаров	2	
	9.	Изучение ассортимента галантерейных товаров	2	
	10.	Изучение ассортимента галантерейных товаров	2	
	11.	Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров	2	
	12.	Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров	2	
	13.	Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров	2	
	14.	Изучение ассортимента парфюмерно-косметических товаров	2	
	15.	Изучение ассортимента ювелирных товаров	2	
	16.	Изучение ассортимента ювелирных товаров	2	
	17.	Изучение ассортимента ювелирных товаров	2	
	18.	Изучение ассортимента ювелирных товаров	2	
	19.	Изучение ассортимента товаров культурно-бытового назначения	2	

	20.	Изучение ассортимента товаров культурно-бытового назначения	2	
	21.	Изучение ассортимента товаров культурно-бытового назначения	2	
	22.	Изучение ассортимента товаров культурно-бытового назначения	2	
	23.	Изучение ассортимента товаров культурно-бытового назначения	2	
	24.	Изучение ассортимента товаров культурно-бытового назначения	2	
	25.	Изучение ассортимента швейных товаров	2	
	26.	Изучение ассортимента швейных товаров	2	
	27.	Изучение ассортимента строительных товаров	2	
	28.	Изучение ассортимента строительных товаров	2	
	29.	Изучение ассортимента художественных изделий и сувениров.	2	
	30	Изучение ассортимента художественных изделий и сувениров.	2	
	31	Изучение ассортимента художественных изделий и сувениров.	2	
	32.	Изучение ассортимента мебельных товаров.	2	
	33	Изучение ассортимента мебельных товаров.	2	
	34	Практическое занятие 2 Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации товаров	2	
	35	Практическое занятие 3 Консультирование о свойствах и правилах эксплуатации товаров	2	
Тема 2.2. Показатели качества, дефекты, градации качества, упаковка, маркировка и хранение непродовольственных товаров.	Содержание		8	2
	1.	Показатели качества, градации качества непродовольственных товаров. Дефекты различных товарных групп.	2	
	2.	Упаковка, маркировка и хранение непродовольственных товаров.	2	
	Практическое занятие 4 Оценка качества по органолептическим показателям.		2	
	Практическое занятие 5 Оценка качества по органолептическим показателям.		2	
Тема 2.3. Назначение, классификация мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней.	Содержание		6	2
	1.	Классификация мебели для торговых организаций. Назначение торговой мебели.	2	
	Практическое занятие 6 Идентификация отдельных видов мебели для торговых организаций.		2	

	Практическое занятие 7 Идентификация отдельных видов мебели для торговых организаций.		2	
Тема 2.4. Назначение, классификация торгового инвентаря.	Содержание		4	2
	1.	Назначение, классификация торгового инвентаря и требования, предъявляемые к нему.	2	
	2.	Назначение, классификация торгового инвентаря и требования, предъявляемые к нему.	2	
Самостоятельная работа. Написание реферата на тему по выбору: «Виды торговой мебели на торговых предприятиях». «Назначение, классификация торгового инвентаря и требования, предъявляемые к нему» «Виды хозяйственных товаров».			44	
Учебная практика Виды работ: Предпродажная подготовка товаров к продаже. Размещение товаров в торговом зале. Выкладка товаров по ассортиментной принадлежности.			18	
Раздел ПМ 3. Обслуживание покупателей и предоставление достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.			39	
МДК.05.01. Розничная торговля непродовольственными товарами			14	
Тема 3.1. Назначение и классификация систем защиты товаров, порядок их использования.	Содержание		14	2
	1.	Назначение и классификация систем защиты товаров.	2	
	2.	Порядок использования системы защиты товаров.	2	
	3.	Органы контроля в торговле.	2	
	4.	Органы контроля в торговле.	2	
	5.	Правила охраны труда в торговле. Пожарная безопасность.	2	

	6.	Штриховое кодирование.	2	
	Практическое занятие 8 Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.		2	
Самостоятельная работа. Написание реферата на тему по выбору: «Органы контроля в торговле». «Правила продажи отдельных групп товаров». «Штриховое кодирование».			7	
Учебная практика Виды работ: Консультативная помощь покупателям, предоставление достоверной информации о качестве и потребительских свойствах товара в целях оказания помощи при выборе. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу. Расшифровка штрихового кода.			18	
Раздел ПМ 4. Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей.			36	
МДК.05.01. Розничная торговля непродовольственными товарами			12	
Тема 4.1. Устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования	Содержание		8	2
	1.	Устройство весоизмерительного оборудования.	2	
	2.	Подготовка к работе и правила взвешивания на весоизмерительном оборудовании.	2	
	Практическое занятие 9 Подготовка к работе весоизмерительного оборудования. Взвешивание товаров отдельных товарных групп.		2	
	Практическое занятие 10 Подготовка к работе весоизмерительного оборудования. Взвешивание товаров отдельных товарных групп.		2	

Тема 4.2. Закон «О защите прав потребителей». Правила охраны труда	Содержание		4	2
	1	Изучение содержания Закона «О защите прав потребителей». Основные понятия Закона «О защите прав потребителей при продаже товаров.	2	
	2.	Ответственность работников торговли при продаже товаров.	2	
Самостоятельная работа. Написание реферата на тему по выбору: «Подготовка непродовольственных товаров к продаже». «Способы выкладки и продажи непродовольственных товаров». «Условия хранения непродовольственных товаров».			6	
Учебная практика Виды работ: Ознакомление с устройством и правилами эксплуатации оборудования. Подбор упаковочного материала и инструментов. Упаковка товара.			18	
Производственная практика Виды работ: Знакомство с предприятием. Проверка качества хозяйственных товаров. Внешний осмотр качества флористических товаров. Предпродажная подготовка семенных товаров к продаже. Размещение флористических товаров в торговом зале Выкладка флористических товаров по ассортиментной принадлежности. Консультативная помощь покупателям, о качестве посадочных материалов и оказания помощи при выборе. Расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу за посадочным материалом. Консультативная помощь покупателям, о качестве почва грунта и оказания помощи при выборе. Ознакомление с устройством и правилами эксплуатации флористического оборудования. Подбор упаковочного материала и инструментов для упаковки подарочных товаров. Подбор упаковочного материала для упаковки хозяйственных товаров			72	
Всего:			324	
Максимальной учебной нагрузки обучающегося, включая			252	
Обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося			120	
Самостоятельной работы обучающегося			60	

Учебной практики	72	
Производственной практики	72	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.05. Продажа непродовольственных товаров

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Организация и технология розничной торговли», лаборатории «Торгово-технологического оборудования».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебная доска
- тематические материалы;
- плакаты;
- задания для практических занятий;
- комплекты контролирующих заданий.
- Технические средства обучения:
- компьютер;
- мультимедиапроектор.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- весоизмерительное оборудование;
- контрольно-кассовая машина;
- муляжи продовольственных товаров;
- муляжи непродовольственных товаров;
- торговый инвентарь;
- упаковочный материал;
- тематические материалы;
- учебная литература;
- учебная доска;
- посадочные места по количеству обучающихся.

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- весоизмерительное оборудование;
- контрольно-кассовая машина;
- компьютер;
- торговый инвентарь;
- упаковочный материал;
- тематические материалы;
- учебная литература;

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Организация коммерческой деятельности / Памбухчиянц О.В. - М.: Дашков и К, 2018. - 272 с. – (<http://znanium.com/catalog/product/512674>)
2. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами Н. Неверова, Т. И. Чалых Москва ПрофОбрИздат 2014-353
3. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Часть 1. Серия <<Учебники XXI века>>.— Ростов, н/Д: <<Феникс>>, 2014. — 320

Дополнительные источники:

1. Закон РФ «О защите прав потребителей»
2. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» №29-ФЗ от 2.01.20.
3. Федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
4. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. СанПиН 2.3.2.1078-01

Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом, календарным графиком учебного процесса и расписаниями занятий, которые разрабатываются учебной частью и утверждаются директором техникума, осуществляющим образовательную деятельность, для реализации профессионального модуля ПМ.05. Продажа непродовольственных товаров.

Организация образовательного процесса должна обеспечивать создание условий, необходимых для получения обучающимися качественного образования.

Организация учебного процесса и преподавание профессионального модуля в современных условиях должны основываться на инновационных психолого-педагогических подходах и технологиях, направленных на повышение эффективности преподавания и качества подготовки обучающихся.

Освоению данного модуля должны предшествовать дисциплины «Охрана труда»; «Безопасность жизнедеятельности»; «Информационные технологии в профессиональной деятельности»; «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»; «Правовые основы профессиональной деятельности»; «Культура делового общения».

Учебная практика проводится рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля.

Производственная практика, предусмотренная учебным планом, организуется техникумом на основе договоров с организациями, осуществляющими деятельность по профилю соответствующей образовательной программы.

Обязательным условием допуска к производственной практике (по профилю квалификации) в рамках профессионального модуля ПМ.05. Продажа непродовольственных товаров является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков в рамках профессионального модуля ПМ.05. Продажа непродовольственных товаров.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, имеющие среднее профессиональное или высшее профессиональное образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Мастера производственного обучения: наличие 4-5 квалификационного разряда. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального цикла и мастеров производственного обучения. С обязательной стажировкой в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) ПМ.05. Продажа непродовольственных товаров

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля и оценки
ПК 5.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров	-прём непродовольственных товаров по количеству и качеству; -проверка состояния упаковки тары -проверка правильности оформления сопроводительных документов; -составление актов на недостачу товара; -ведение учета товара при порче, поломке;	Текущий контроль: тестирование. Экспертная оценка текущего контроля. Экспертное наблюдение и оценка выполнения практической работы, оформления отчета по заданию.

ПК 5.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании	- распаковка товара, устранение мелких дефектов, удаление пыли; - сортировка по ценам, сортам, размерам; - оформление ценников; - размещение и выкладка непродовольственных товаров в торговый зал; - выкладка непродовольственных товаров на витрину согласно группового ассортимента по видам, ценам, сортам..	Текущий контроль: тестирование. Экспертная оценка текущего контроля. Экспертное наблюдение и оценка выполнения практической работы, оформление отчета по заданию. Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
ПК 5.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации	- обслуживание покупателей в соответствии с требованиями нормативных документов и Правил торговли; - предоставление полной и достоверной информации о потребительских свойствах товаров, технических характеристиках, правилах и условиях безопасной эксплуатации товаров; - оказание консультативной помощи покупателям при выборе товара.	Текущий контроль: тестирование. Экспертная оценка текущего контроля. Экспертное наблюдение и оценка выполнения практической работы, оформление отчета по заданию. Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.
ПК 5.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	- ведение учёта товара при порче, поломке; - оформление приходно-расходных накладных; - составление актов (на недостачу, порчу, лом, бой товара) - поведение инвентаризации товара, сортировка с учетом товарного соседства, подсчет по количеству; - проверка по качеству; - ведение учета товара; - оформление приходно-расходных накладных.	Текущий контроль: тестирование. Экспертная оценка текущего контроля. Экспертное наблюдение и оценка выполнения практической работы, оформление отчета по заданию. Оценка выполнения внеаудиторной самостоятельной работы.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений:

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	– аргументированность и полнота объяснения сущности и социальной значимости будущей профессии; – активность, инициативность решения профессиональных задач; – участие в конкурсах профессионального мастерства, студенческих конференциях, тематических мероприятиях и т.п.; – изучение профессиональных периодических изданий, профессиональной литературы;	– наблюдение и оценка на занятиях, в процессе учебной и производственной практики; – индивидуальный опрос; – фронтальный опрос; – тестирование. – – наблюдение и оценка на занятиях, в процессе учебной и производственной практики; – наличие положительных отзывов по итогам производственной практики; – индивидуальный опрос; – фронтальный опрос; – тестирование. – – наблюдение и оценка во время конкурсов, мероприятий; – оценка портфолио работ и документов; – оценка самостоятельных работ (рефератов, докладов, презентаций и т.п.); – индивидуальный опрос; – фронтальный опрос; – тестирование.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	– результативность самостоятельного осуществления деятельности, цели которой определены руководителем; – результативность самостоятельного применения способов деятельности, определенных руководителем;	– оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий; – индивидуальный опрос; – фронтальный опрос; – тестирование. – оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий;

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	– адекватность анализа рабочей ситуации; – адекватность самоконтроля при выполнении деятельности; – своевременность и целесообразность коррекции собственной деятельности; – ответственное отношение к выполнению работы и ее результатам;	– оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий; – оценка самоанализа деятельности при решении ситуационных задач; – оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий; индивидуальный опрос; -фронтальный опрос; -тестирование. – оценка самоанализа деятельности при решении ситуационных задач; – оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий; – оценка самоанализа деятельности при решении ситуационных задач; – оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий; – оценка самоанализа деятельности при решении ситуационных задач;
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	– оперативность и самостоятельность в поиске информации; – целесообразность выбора источников информации; – определение основных положений, главной мысли содержания информации; – эффективное выполнение профессиональных задач с использованием найденной информации;	– оценка самостоятельных работ (рефератов, докладов, презентаций и т.п.); – оценка самостоятельных работ (рефератов, докладов, презентаций и т.п.); – оценка самостоятельных работ (рефератов, докладов, презентаций и т.п.); – оценка самостоятельных работ (рефератов, докладов, презентаций и т.п.);
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной	– самостоятельность и активность в применении ресурсов сети Интернет и электронных обучающих материалов для решения	– оценка решения ситуационных задач;

деятельности.	профессиональных задач; – правильность выбора и применения лицензионного программного обеспечения при оформлении документации, необходимой для осуществления профессиональной деятельности;	– оценка самостоятельно оформленной документации;
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.	– эффективность выполнения своей роли в групповой деятельности; – аргументированное представление и отстаивание своего мнения с соблюдением этических норм; – соблюдение принципов профессиональной этики; – соблюдение правил деловой культуры при общении с коллегами, руководством, клиентами; – успешность взаимодействия с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями производственной практики и наставниками с производства;	– наблюдение и оценка в процессе осуществления групповой деятельности; – оценка самоанализа своей роли в групповой деятельности; – наблюдение и оценка в процессе осуществления групповой деятельности; – наблюдение и оценка в процессе учебной и производственной практики; – наблюдение и оценка на занятиях, в процессе учебной и производственной практики; – наблюдение и оценка на занятиях, в процессе учебной и производственной практики;
ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.	– Соблюдение Правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров ; – Знание и эффективное использование технической документации; – Соблюдение санитарных норм, товарного соседства, сроков хранения при реализации и хранении товаров.	– оценка решения ситуационных задач, самостоятельного выполнения заданий; – наблюдение и оценка на занятиях, в процессе учебной и производственной практики; наличие положительных отзывов по итогам производственной практики; - индивидуальный опрос;

		фронтальный опрос; -тестирование.
ОК 8. Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	– самостоятельность выбора военной специальности с учетом полученной профессии; – аргументированность и полнота высказываемых суждений о необходимости исполнения воинской обязанности;	– анкетирование; – наблюдение и оценка на занятиях по физической культуре и БЖ; – экспертиза портфолио личных достижений обучающегося. Сведения военкомата.



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат 484f44a876c3f92256d46c117587aae4

Целостность документа подтверждена

Владелец **ГПОУ ЗабТПТиС**

Действителен с 30.11.2022 по 23.02.2024 г.